

## IL PALAZZETTO BRU ZANE RICERCA UN/A Digital strategist – Contratto a tempo indeterminato

**Il Palazzetto Bru Zane** – Centre de musique romantique française ha come vocazione quella di favorire la riscoperta del patrimonio musicale francese del grande Ottocento (1780-1920), offrendogli la diffusione che merita. Situato a Venezia in un palazzo del 1695 appositamente restaurato per ospitarne la sede, il Palazzetto Bru Zane è un’iniziativa della Fondation Bru. Esso unisce ambizione artistica ed esigenza scientifica, riflettendo lo spirito umanistico che guida le azioni della fondazione. Le principali attività del Palazzetto Bru Zane, condotte in stretta collaborazione con numerosi partner, sono la ricerca, l’edizione di partiture e di libri, la produzione e la diffusione di concerti in ambito internazionale, il sostegno a progetti didattici e la pubblicazione di registrazioni discografiche.

### **DESCRIZIONE DEL RUOLO**

Posto/a sotto la responsabilità gerarchica della Responsabile comunicazione, il/la digital strategist fa parte del team di marketing digitale e assicura la buona gestione delle attività digitali del Palazzetto Bru Zane.

#### Compiti principali

- Collaborazione alla gestione dei social network del Palazzetto Bru Zane:
  - Partecipazione all’ideazione del piano editoriale
  - Redazione e creazione dei contenuti (testi, immagini, video, etc.)
  - Sponsorizzazioni
  - Community management
  - Previsione strategica
- Gestione del sito internet del Palazzetto Bru Zane, in collaborazione con un webmaster:
  - Aggiornamento continuo e coordinamento del caricamento annuale della stagione
  - Content management in ottica SEO
  - Miglioramento continuo del sito
  - Amministrazione del server
- Gestione della Newsletter del Palazzetto Bru Zane:
  - Pianificazione del calendario editoriale
  - Impaginazione, redazione e invio (MailChimp)
- Gestione di Bru Zane Replay:
  - Pubblicazione in ottica SEO delle registrazioni video sul canale YouTube
  - Parametraggio delle diffusioni in differita tramite il sito e il canale YouTube
  - Promozione dei contenuti video
- Coordinamento della webradio Bru Zane Classical Radio, in collaborazione con un consulente esterno:
  - Coordinamento della programmazione
  - Miglioramento continuo del la webradio (database, interfaccia, player web, etc.)
  - Revisione e aggiornamento reportistica trimestrale

### **PROFILO RICHIESTO**

#### Competenze

- Laurea specialistica o Master
- 3 anni minimo di esperienza nella comunicazione digitale per un’istituzione culturale
- Familiarità con i social network: Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, TikTok

- Buona conoscenza degli strumenti informatici: CMS Wordpress, nozioni di HTML, Suite Adobe, Suite Office
- Buona conoscenza degli strumenti di grafica e creazione video: Photoshop, Indesign, Canva, Premiere
- Buone capacità redazionali
- Madrelingua francese, buon livello di italiano e inglese

#### Qualità richieste

- Capacità di analisi e precisione
- Organizzazione, rigore e autonomia
- Propositività e curiosità intellettuale
- Buone capacità relazionali e spirito d'équipe
- Interesse spiccato per la musica classica

Sede di lavoro: Palazzetto Bru Zane, San Polo 2368, 30125 Venezia (Italia)

Contratto: Tempi indeterminato a tempo pieno

Remunerazione: in base all'esperienza

#### **Assunzione immediata**

Inviare CV e lettera di motivazione via mail a [recrutement@bru-zane.com](mailto:recrutement@bru-zane.com)