

LE PALAZZETTO BRU ZANE RECRUTE UN·E Chargé·e de communication digitale - CDI

Le **Palazzetto Bru Zane** – Centre de musique romantique française a pour vocation de favoriser la redécouverte et le rayonnement du patrimoine musical français du grand XIX^e siècle (1780-1920). Installé à Venise, dans un palais de 1695 restauré spécifiquement pour l’abriter, ce centre est une réalisation de la Fondation Bru. Il allie ambition artistique et exigence scientifique, reflétant l’esprit humaniste qui guide les actions de la fondation. Les principales activités du Palazzetto Bru Zane, sont la recherche, l’édition de partitions et de livres, la production et la diffusion de concerts à l’international, le soutien à des projets pédagogiques et la publication d’enregistrements discographiques.

DESCRIPTION DU POSTE

Placé·e sous la responsabilité hiérarchique de la Responsable de communication, le/la chargé·e de communication digitale intègre l’équipe marketing digital et assure la bonne gestion des activités numériques au sein du Palazzetto Bru Zane.

Tâches principales

- Cogestion des réseaux sociaux du Palazzetto Bru Zane :
 - Participation à la conception du plan éditorial
 - Rédaction et création de contenus (textes, images, vidéos, etc.)
 - Sponsorisations
 - Community management
 - Veille stratégique
- Gestion du site internet du Palazzetto Bru Zane, en collaboration avec le webmaster :
 - Mise à jour de l’actualité et coordination du chargement annuel de la nouvelle saison
 - Content management dans une optique SEO
 - Amélioration continue du site web
 - Administration du serveur
- Gestion de la Newsletter du Palazzetto Bru Zane :
 - Suivi du calendrier éditorial
 - Mise en page, rédaction et envoi (MailChimp)
- Suivi de Bru Zane Replay :
 - Publication des captations vidéos sur YouTube dans une optique SEO
 - Paramétrage des diffusions en différé via le site web et la chaîne YouTube
 - Promotion des contenus vidéos
- Suivi de la webradio Bru Zane Classical Radio, en collaboration avec un prestataire externe :
 - Coordination de la programmation
 - Amélioration continue de la webradio (database, interface, player web, etc.)
 - Suivi et mise à jour des reportings trimestriels

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Compétences

- Bac +5 / diplôme universitaire ou Grande École
- 3 ans minimum d’expérience dans la communication digitale au sein d’institutions culturelles
- Aisance avec les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, TikTok

- Maîtrise des outils informatiques : CMS Wordpress, notions HTML, Suite Adobe, Suite Office
- Habilité avec les outils graphiques et de création vidéo : Photoshop, InDesign, Canva, Premiere
- Maîtrise de la rédaction : bonne syntaxe, orthographe irréprochable, esprit de synthèse, storytelling, normes rédactionnelles, ton et registre de langage approprié à la cible...
- Langues : français langue maternelle, bonne maîtrise de l'italien et de l'anglais

Qualités recherchées

- Capacité d'analyse et précision
- Organisation, rigueur et autonomie
- Être force de proposition et curieux/se
- Bonnes capacités relationnelles et aisance dans le travail en équipe
- Fort intérêt pour la musique classique

Lieu de travail : Palazzetto Bru Zane, San Polo 2368, 30125 Venise (Italie)

Contrat : CDI temps plein

Rémunération : selon expérience

Poste à pourvoir dès que possible

Les dossiers de candidature (CV + lettre de motivation) sont à adresser par mail à recrutement@bru-zane.com