

Le Palazzetto Bru Zane – Centre de musique romantique française recrute :

un.e Responsable de la Communication

Trilingue italien - français - anglais

En accord avec la stratégie définie par la direction de la fondation Palazzetto Bru Zane (PBZ), la personne responsable de la communication construit, propose et met en œuvre la politique de communication. Il/Elle assure et coordonne cette mise en œuvre afin de promouvoir le PBZ et ses différentes activités en organisant l'action de tous les intervenants, en interne avec une équipe de 6 personnes et en externe avec l'ensemble des prestataires, tout en gérant et maîtrisant le budget.

VOS MISSIONS

Vous définissez, proposez, puis mettez en œuvre après validation la stratégie de communication autour de l'ensemble des activités du PBZ en direction de tous les publics.

Vous œuvrez ainsi dans une logique de cohérence et d'attention aux spécificités des différentes activités : communication institutionnelle, promotion des livres, livres-disques, valorisation des activités scientifiques, de Bru Zane Mediabase et de Bru Zane Classical Radio.

Dans cet objectif, vous gérez, animez et organisez le travail de l'équipe de communication composée de six personnes et veillez à la gestion budgétaire rigoureuse de votre pôle.

Vous travaillez dans une logique d'identification des besoins et de reporting à la direction générale.

Vous veillez à la cohérence des différents axes et supports de communication qui concernent la fondation.

Vous assurez notamment pour cela le suivi de la réalisation de l'ensemble des supports de communication *print* en coordonnant l'ensemble de la chaîne graphique avec les prestataires extérieurs (graphistes, imprimeurs, distribution) du brief au bilan.

Vous organisez et optimisez la diffusion des supports finalisés.

Vous êtes en mesure d'élaborer ponctuellement des supports adaptés.

Vous impulsez et déclinez une stratégie digitale créative et efficace.

Vous supervisez l'animation de l'ensemble des réseaux sociaux.

Vous définissez pour chaque type de plateforme des objectifs de développement, une ligne éditoriale et un calendrier adapté.

Vous développez une stratégie d'élargissement et de croisement des publics en dialogue et en collaboration avec les équipes et partenaires.

Vous proposez notamment pour chaque nouvelle saison une politique commerciale pour les concerts à Venise, le festival PBZ Paris et autres événements pour lesquels le PBZ gère la billetterie ainsi que des plans de promotion spécifique.

Vous réalisez les dossiers de diffusion et instruments de promotion et supervisez la réalisation de l'ensemble des programmes de salle.

Vous êtes force de proposition sur les relations presse en lien avec le coordinateur dédié.

Vous assurez l'organisation des événements (soirées PR, rencontres avec les artistes, conférences de presse, salons...) et coordonnez les prestataires.

QUALITÉS REQUISES

Vous êtes titulaire d'un Master 1 ou 2 en communication-marketing ou équivalent et / ou vous justifiez d'une expérience concluante d'au moins 4 ans à un poste similaire.

Proactif.ve, vous êtes ainsi en mesure de concevoir, décliner, mettre en œuvre et évaluer un plan de communication créatif.

Vous faites valoir une bonne connaissance du web et de la communication digitale.

Vous possédez une forte autonomie dans la direction de projet.

Vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles.

Vous faites preuve d'organisation, de rigueur et de fiabilité dans la gestion de projet.

Votre excellent relationnel vous permet de travailler aisément en équipe et en lien avec les prestataires extérieurs.

Autonome, motivé.e, enthousiaste, vous êtes force de proposition et faites preuve de capacités d'adaptation.

Vous possédez nécessairement une parfaite maîtrise de l'anglais, de l'italien et du français.

Vous maîtrisez les outils de PAO.

Salaire envisagé : selon profil

Prise de poste : dès que possible

Poste basé à : Venise

Les demandes d'information et dossiers de candidature (CV et lettre de motivation) sont à adresser à communication@bru-zane.com